



İSTANBUL  
SANAYİ ODASI

TÜRKİYE  BANKASI

# İstanbul Sanayi Odası ve Türkiye İş Bankası İş Birliği:

KOBİ'lerde Stratejik Dönüşüm için  
"Değer Odaklı Dijitalleşme ve  
Büyüme Programı"

# Sanayi için Dönüşüm Neden Önemli ve Gerekli?

Küresel ölçekte sanayi; teknolojik yenilikler, iklim krizi, iş gücü piyasalarındaki dönüşüm ve jeostratejik gelişmelerin eş zamanlı etkisiyle çok katmanlı bir değişim sürecinden geçiyor.

Bu çok boyutlu değişim; üretim modellerini, tedarik zincirlerini ve yetenek ihtiyaçlarını yeniden tanımlarken küresel rekabetçilik dinamiklerini de köklü biçimde dönüştürüyor.

Küresel rekabette güçlü kalabilmek için şirketler ve sanayi ekosistemleri açısından bütüncül bir dönüşüm yaklaşımı zorunlu hale geliyor.

## İSO Stratejik Dönüşüm Merkezi (SDM): Sanayi için Yeni Nesil Dönüşüm Platformu

İstanbul Sanayi Odası (İSO) bünyesinde kurulan Stratejik Dönüşüm Merkezi (SDM); Türk sanayisinin yeni rekabetçilik koşullarına uyum sağlaması ve dönüşüm dalgalarını fırsata çevirmesi amacıyla yeni nesil bir sanayi platformu olarak tasarlandı.

SDM hizmet modeli; ekonomimizin omurgasını oluşturan sanayicilerin ve KOBİ'lerin sahada karşılaştığı darboğazları ve dönüşüm

ihtiyaçlarını teşhis eden, uygulamaya taşıyan, finansman imkânları ve çözüm ortaklarıyla buluşturan entegre bir yaklaşım sunar.

## SDM'nin Beş Stratejik Odak Alanı

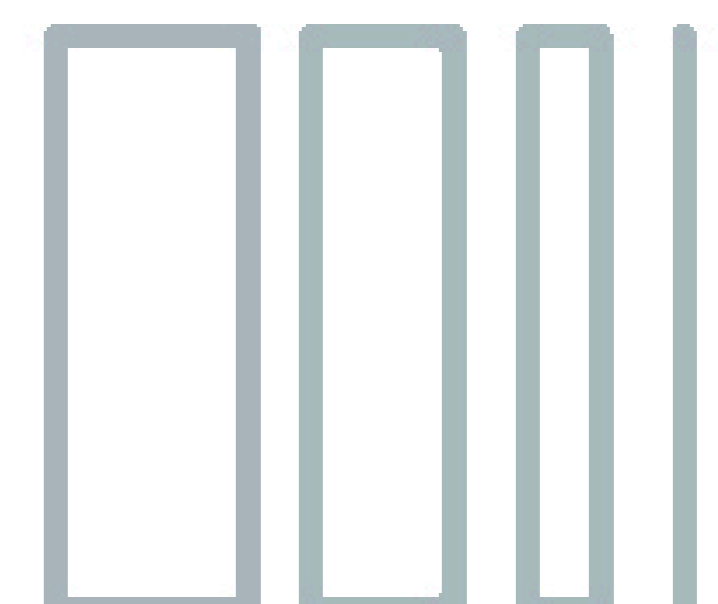
- 1) Operasyonel dijital dönüşüm
- 2) Yeşil dönüşüm
- 3) Değer odaklı büyüme ve hizmetleşme dönüşümü
- 4) İnsan odaklı dönüşüm
- 5) Jeostratejik gelişmelere uyum



**SDM**  
Stratejik  
Dönüşüm Merkezi

Future Ally |

beholders of the horizon



# İstanbul Sanayi Odası ve Türkiye İş Bankası İş Birliği: KOBİ'lerde Stratejik Dönüşüm için "Değer Odaklı Dijitalleşme ve Büyüme Programı"



## "Değer Odaklı Dijitalleşme ve Büyüme Programı" Nedir?

Değer Odaklı Dijitalleşme ve Büyüme Programı; operasyonel dijital dönüşüm ile değer odaklı büyüme ve hizmetleşme eksenlerinde şirketlerin rekabetçiliğini artırmayı hedefleyen; STAGE Olgunluk ve Fırsat analizi, strateji çalışmaları ve saha uygulamalarını içeren bütüncül bir programdır.

Program, dijitalleşmeyi yalnızca teknoloji yatırımı bağlamında değil; şirketin verimliliğini artıran, verisini değere dönüştüren ve yeni iş modellerinin önünü açan stratejik bir yaklaşım olarak ele alır.

Bu yaklaşımda firmalar öncelikle yalın üretim yöntemleriyle verimlilik kazanımları sağlar; ardından yalınlaşmış süreçler üzerine dijitalleşme projelerini devreye alırlar.

Akabinde, dijital yetkinlikler ve araçlarını; yeni gelir kanallarına, ürün-hizmet paketlerine ve hizmetleşme fırsatlarına dönüştürecek projelerini ve iş modellerini oluştururlar.

## Programdan Kimler Faydalanabilir?

Program; ekonomimizin ve sanayimizin omurgasını oluşturan imalat sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'leri hedefler. İhracatçı veya ihracat yapan ana sanayinin tedarikçisi olan İSO üyesi KOBİ'ler programdan faydalanabilir.

# Teşhisten Uygulamaya Program Yolculuğu

STAGE Olgunluk ve Fırsat Analizi  
*Mevcut durum ve fırsatların teşhisi*

Operasyonel Dijital Dönüşüm & Değer Odaklı Büyüme ve Hizmetleşme  
*Saha çalışmaları*

Gelişim alanlarının tespiti ve projelendirilmesi

Dönüşüm Yol Haritaları

## 1. STAGE Olgunluk ve Fırsat Analizi

SDM'nin çekirdeğinde konumlanan STAGE ; firmaları dijital, yeşil, değer odaklı büyüme, insan ve jeostratejik dönüşüm eksenlerinde bütüncül biçimde değerlendiren bir olgunluk ve fırsat analizi aracıdır.

Bu yapı, yalnızca mevcut durumu ölçmekle kalmaz; öncelikli gelişim alanlarını, yapısal darboğazları ve yeni fırsatları da görünür kılar.

STAGE; firmalarda yetkinliklerin ne ölçüde tanımlandığını, hangi veriyle desteklendiğini, operasyonlara nasıl yansıtıldığını ve kurumsal ölçekte ne kadar yaygınlaştırıldığını sistematik biçimde analiz eder.

STAGE analizi, saha çalışmalarını besler ve dönüşüm yol haritalarının oluşturulması için sağlam bir zemin hazırlar.

## 2. Operasyonel Dijital Dönüşüm

Operasyonel dijital dönüşüm yaklaşımı, dijitalleşmeye doğrudan teknoloji yatırımıyla değil; yalın üretim yaklaşımıyla başlar.

Öncelikle süreçlerin sadeleştirilmesi, israfların azaltılması ve verimlilik kazanımları hedeflenir.

Bu kazanımlar üzerine inşa edilecek dijital araç ve uygulamalar için somut yol haritaları oluşturulur.

Operasyonel Dijital Dönüşüm; teknoloji yatırımı öncesinde dahi verimlilik potansiyelini görünür kılar.

Her firmanın kendi üretim yapısına uygun, modüler ve ölçeklenebilir bir dijital dönüşüm portföyü geliştirmesine imkân tanır.

## 3. Değer Odaklı Büyüme ve Hizmetleşme Dönüşümü

Değer odaklı büyüme ve hizmetleşme yaklaşımı, sanayi şirketlerinin üretim kabiliyetlerini daha yüksek katma değerli çözümlerle birleştirerek rekabet gücünü artırmayı hedefler.

Yaklaşımın ayrıştırıcı yanı, dijitalleşmeyi iş modeli dönüşümünü mümkün kılan stratejik bir kaldıraç olarak konumlandırmasıdır.

Bu doğrultuda imalatçı KOBİ'lerin ürünleri etrafında yeni hizmetler, ürün-hizmet paketleri, veri temelli çözümler ve yeni gelir kanalları geliştirmesine yönelik stratejiler ve iş modelleri tasarlanır.

Program, bu alanları saha çalışmalarıyla görünür kılar. Somut projeler, yeni iş modelleri ve uygulanabilir büyüme çıktıları üretir. Bu dönüşüm; üretim verisinin teknolojiyle birleşmesi, verinin gelir üretir hale gelmesi ve hizmetleşme yoluyla geniş bir etki alanı yaratır.

Detaylı Bilgi İçin  
Okutunuz:  
[www.isosdm.com](http://www.isosdm.com)

